

MÖNCHENGLADBACH

Aus Bildung Plätze schaffen



MG connect
Schnittstelle [Schüler-Lehrer-Chefs]



29.10.2010

„Gemeinsamer Tag der offenen Tür“

Technik erleben - Ausbildung finden!

Lokale Unternehmen schaffen Zukunft

für Mönchengladbacher Schülerinnen und Schüler

Gemeinsam mit:

UME Unternehmerschaft der
Metall- und Elektroindustrie
zu Mönchengladbach e. V.

max - online
+++ Kompetenznetzwerk für Industrie +++



Gefördert als JOBSTARTER-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.



MÖNCHENGLADBACH





Was ist „HITEC in MG“?

- Unternehmen stellen sich gemeinsam am 29.10.2010 Schülern / Lehrern / Eltern jeweils vor Ort im Rahmen eines „koordinierten Tags der offenen Tür“ vor
- potenzielle Auszubildende und potenzielle Arbeitgeber lernen sich in neuem Rahmen kennen
- Azubis und Chefs präsentieren ihre technischen Aufgabenfelder und bieten interessante Einblicke in die unterschiedlichsten Tätigkeitsfelder technischer Ausbildungsberufe in MG
- Schüler werden zu den teilnehmenden HITEC-Unternehmen gebracht und „erleben“ Technik an konkreten Beispielen aus der Unternehmenspraxis direkt vor Ort



ZIEL:

1. MG-Profil als Hightec-Standort schärfen
2. Begeisterung von Schüler für Berufe + Technik in MG wecken
3. Gewinnung potenzieller Azubis für Maschinenbau- und Elektrotechnik-Unternehmen aus MG!





Konzeption und Organisation der Veranstaltung

- **Veranstaltungskonzept: „Mitmachprojekt“**
 - Unternehmen gestalten Ihren „Tag der offenen Tür“ individuell
 - Unternehmen werden in Organisation und Marketingkampagne zentral eingebunden
- **Inhaltliche Fokussierung:**
Technik, insbes. Maschinenbau + Elektrotechnik
- **Organisation:**
JOBSTARTER / MGconnect
- **Finanzierung** über Förderprojekt JOBSTARTER
- **Partner:**
Unternehmenschaft Metall und Elektro (UME),
Unternehmensnetzwerk maex-online





Ablauf der Veranstaltung

Veranstaltungsdatum: Freitag, 29.10.2010, 11-16 Uhr

Dezentrale Veranstaltungsorte verteilt über das gesamte Stadtgebiet

- 1 Einzelstationen bei den Partner-Unternehmen (Tag der offenen Tür)
- 2 Busrouten (Möbus-Netz) mit Haltepunkten bei den teilnehmenden Unternehmen
- 3 Zentraler Info-Point zur Veranstaltung auf dem Vorplatz des ehem. Stadttheaters mit Rahmenprogramm:
 - nanoTruck aus der Informationskampagne „nanoTruck - Hightech aus dem Nanokosmos“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF)
 - Infobus der Metall- und Elektrobranche
 - Infobus MGconnect
 - Ausstellung und Ausbildungsinformationen der Bundeswehr, THW etc.





Ihre Beteiligung an „HITEC in MG“

- 1 Sie sind fester Bestandteil der Veranstaltung**
 - a Einzelstation auf MG-Karte im Internet inkl. Unternehmensinformation
 - b Einbindung in die Marketingkampagne: Logopräsenz Internet / Werbematerialien
 - c Feste Station auf der Bustour

- 2 Sie präsentieren sich am eigenen Unternehmensstandort**
- „Tag der offenen Tür“ -
 - a Präsentation des Ausbildungsangebots anhand eines konkreten praktischen Beispiels, möglichst unter Einbindung von Azubis
 - b Unternehmenspräsentation: Darstellung Kompetenzen / Produkte Dienstleistungen



MÖNCHENGLADBACH

Aus Bildung Plätze schaffen



MG connect
Schnittstelle [Schüler-Lehrer-Chefs]



Ihre Vorteile durch „HITEC in MG“

IHRE Vorteile:

- Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihres HITEC-Unternehmens
- Begegnung des Fachkräftemangels durch Werben um potentielle Auszubildende
- Vorstellung Ihres Ausbildungsspektrums
- Mögliches Kennenlernen zukünftiger Auszubildender

Die Teilnahme ist für Sie **kostenfrei!**



Gefördert als JOBSTARTER-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.



MÖNCHENGLADBACH



MÖNCHENGLADBACH

Aus Bildung Plätze schaffen



MGconnect
Schnittstelle [Schüler-Lehrer-Chefs]



Und die Schulen?

- Schüler bereiten die Veranstaltung in der Schule konkret vor:
 - Berufsorientierung im Unterricht mit Schwerpunkt MINT und Wirtschaftsstandort MG
- Anreiz für die Schüler durch Teilnahmebescheinigung von der Schule
- Online-“Casting-Aktion“ an den Schulen
 - MGconnect sucht 6 Werbegesichter aus Mönchengladbach
 - Online Voting im Internet
- Akquise in den Schulen durch Promoteam, JOBSTARTER, MGconnect und Schulverwaltung

SCHÜLER-CASTING AN DEINER SCHULE

Werde das **Werbegesicht in Deiner Stadt!**

Scouting an Deiner Schule
Zwischen dem 06. und 14. Juni 2010 wird unser Scouting-Team an Deiner Schule sein und nach interessanten Gesichtern für die Werbekampagne "HITEC in MG" suchen. Sei auch Du dabei und werde das Werbegesicht einer stadtweiten Marketing-Aktion!

Du entscheidest wer gewinnt!
Aus den zwanzig, auf www.hitec-in-mg.de präsentierten Finalisten, können ab dem 01.07.2010 Deine Eltern, Freunde, Mitschüler und natürlich Du selbst die sechs Gewinner für die Werbekampagne "HITEC in MG" per Online-Voting bestimmen.

Mitvoten lohnt sich!
Auch das Online-Abstimmen für Deinen Favoriten lohnt sich. Denn unter allen die mitmachen und abstimmen verlieren wir X Apple Nano mp3 Player.

HITEC
in Mönchengladbach

Worum geht's?
Mit "HITEC in MG" präsentieren am 20. Oktober 2010 die innovativsten Mönchengladbacher Unternehmen ihre zukunftsweisenden Technologien. Informieren exklusiv über angesagte Ausbildungsmöglichkeiten und -schwerpunkte. Welche Unternehmen dabei sind erfährst Du unter www.hitec-in-mg.de

Scouting verpasst? Bewirb Dich online!
Du bist zwischen 14 und 18 Jahren alt und Schülerin in Mönchengladbach? Dann bewirb Dich gleich online mit Deinem Foto unter: www.hitec-in-mg.de
Alle sechs Gewinner erhalten ein professionelles Foto-Shooting, und werden gleichzeitig die Werbegesichter für die stadtübergreifende Werbekampagne "HITEC in MG".

Online bewerben unter www.hitec-in-mg.de



Gefördert als JOBSTARTER-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.



MÖNCHENGLADBACH





Marketingkampagne (1 / 2)

Akquise für die Zielgruppen Schüler / Schulen:

- Direktwerbung in den Schulen durch „Casting Konzept“:
Promotion-Aktion während der Schulpausen,
/ Plakate / Flyer
- Animation der Schüler zum Mitmachen über
Nutzung neuer Medien:
SchülerVZ, Facebook, YouTube
- Akquise in den Schulen über
JOBSTARTER / MGconnect / Schulamt





Marketingkampagne (2 / 2)

Zielgruppenübergreifende Werbemaßnahmen für die Veranstaltung:

- Programm mit Informationen zum Ablauf und Vorstellung der Unternehmen
- Großplakate / Flyer mit Kurzinformation
- Beiträge und Anzeigen in lokalen und überregionalen Medien
- Anzeigenkampagne in lokalen Medien
- Internet als zentrale Plattform:
eigene Veranstaltungshomepage:
www.hitec-in-mg.de
Stadtkarte mit Einzelstationen / Unternehmen

SCHÜLER-CASTING
IN MÖNCHENGLADBACH

offenes Casting für Schüler/innen
vom 01.-20. Juni 2010
auf www.hitec-in-mg.de

Wir suchen
das Werbegesicht
für HITEC in MG

MG connect
jobstarter

HITEC
in Mönchengladbach

Nutze Deine Chance und werde Werbegesicht für die Ausbildungs-Initiative "HITEC in MG!"

Du bist zw. 14 und 18 und hast Lust das Gesicht einer aufregenden Werbekampagne zu sein? Dann bewirb Dich jetzt online unter www.hitec-in-mg.de. Mit etwas Glück kannst Du ein professionelles Fotoshooting gewinnen und Werbegesicht der Ausbildungsinitiative „HITEC in MG“ werden. Aus den 20 Finalisten können im letzten Schritt ab dem 01.07.2010 Deine Eltern, Freunde, Mitschüler und natürlich Du selbst die 6 Gewinner für die Werbekampagne „HITEC in MG“ per Online-Voting bestimmen. Also mitmachen ist angesagt! Weitere Infos sowie das Bewerbungsformular findest Du unter: www.hitec-in-mg.de.
Übrigens: auch das Voting für Deinen Favoriten lohnt sich. Denn unter allen die mitmachen und abstimmen verlosen wir X Apple Nano mp3 Player.

WAS IST ...

HITEC
in Mönchengladbach

HITEC STATT-NULL BOCK

29. Oktober 2010 in MG

Technik erleben
und Ausbildung finden!

Ausbildungsplätze in Mönchengladbach

"HITEC in MG" bietet Dir als Schüler/in die Gelegenheit, Dich direkt bei den innovativsten Unternehmen unserer Stadt über die Möglichkeiten zukunftsweisender Ausbildungsberufe zu informieren. In spannenden 1 zu 1 Gesprächen präsentieren Azubis und Chefs die unternehmensspezifischen Aufgabenfelder und bieten interessante Einblicke in die unterschiedlichsten Aufgaben und Tätigkeitsfelder technischer Ausbildungsberufe in Deiner Stadt. "HITEC in MG" verspricht einen Blick hinter die Kulissen der Bereiche Maschinenbau und Elektrotechnik und unterstützt Dich, gut informiert einen wichtigen Schritt in Deine berufliche Zukunft zu machen.

Logo of jobstarter and ESF (Europäischer Sozialfonds für Deutschland) are visible at the bottom.

www.hitec-in-mg.de

MÖNCHENGLADBACH

Aus Bildung Plätze schaffen



MGconnect
Schnittstelle [Schüler-Lehrer-Chefs]



Kontakt

Jürgen Lenz

Team MGconnect / JOBSTARTER

0 21 61 / 8 23 79-77 ● lenz@wfmfg.de

Rafael Lenzion

Projektleitung Maschinenbau/Elektrotechnik

0 21 61 / 8 23 79-75 ● lenzion@wfmfg.de

Lüpertzender Straße 6 ● 41061 Mönchengladbach

www.MGconnect.de ● www.aus-bildung-plaetze-schaffen.de

www.hitec-in-mg.de



unterstützt durch:

UVE Unternehmenschaft der
Metall- und Elektroindustrie
zu Mönchengladbach e. V.

max - online
+++ Kompetenznetzwerk für Industrie +++



Gefördert als JOBSTARTER-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.



MÖNCHENGLADBACH

